**第一届河南省优秀小麦品种区域田展丰云榜**

**品种征集通知**

协会各理事单位：

为了更好地服务会员企业，做好我省主要农作物新品种的区域展示，结合相关主管部门建议，经过协会八届十四次会长办公会决议，决定开展“第一届河南省优秀小麦品种区域田展丰云榜”品种征集活动，特通知如下：

**一、活动背景：**

随着我省种业市场的快速发展，种子企业在主要农作物品种的渠道推广过程中，田间示范已经成为重要的宣传手段，品种展示不仅是加快品种推广的示范窗口，更为基层经销商、农民朋友比较直观地了解品种提供了更多选择。

我省每年展示品种2000多个（次），通过展示，优良品种在大田的真实表现得以呈现；通过观摩，育种专家、种子企业、种子销售商及基层农户加深了对品种的认识，为更好地加快新品种推广步伐提供了科学支撑。当然，由于近几年示范品种过多过杂，也存在展示经费严重缺乏、展示点偏少、夸大宣传、效果不突出等问题。基于以上背景，遵循推优推新、务实公正的原则，河南省种子协会特推出优秀小麦品种区域展示活动。

基于大多数终端种植户已经将“丰产丰收”作为新品种优劣的基本评价标准，考虑到在本届品种区域展示的重要生育时期都会实现新媒体网络视频“云观摩”，顾将该活动命名为区域田展“丰云榜”。欢迎各方种企来打榜，尽展品种风采冠中原！

**二、组织与承办单位：**

**活动组织单位：**河南省种子协会

**具体实承办单位：**河南省品展专家组、各品展示范点（驻马店、周口、许昌、焦作）。

协会聘任相关专家组建河南省品展专家组，负责展示品种的选择、展示方案的制定、全生育期主要性状数据的汇总和评价等具体方案的实施。品种示范点按照具体方案安排展示种植，负责品展的用地、用工及田间的具体管理工作。

**宣传支持单位**：郑州万泽网络科技有限公司

负责展示品种的宣传、观摩引流、信息发布平台搭建，结合河南省种子双交会，实现各示范点品种关键生育期的云观摩，利用网络新媒体实现品展宣传、网评支持。

**三、品种示范点的选择：**

在我省主要种植区域选择有代表性的4个展示示范点，涵盖豫东、豫南、豫中、豫北等主要生产区域，在示范点配置时要优先选择土壤条件好、交通便利、管理完善、具有一定试验基础能够积极配合方案执行的示范单位。

**四、参展品种的选择：**

1、坚持推优推新、市场认可的选择原则，通过企业自荐、专家组、省市种子站建议相结合征集途径，结合近三年的应用面积、综合表现、基层口碑等推广信息，仅选择15个小麦品种进行田间展示。

2、参展品种由河南省种子协会各理事单位自荐，每家单位只能推荐一个品种，因关键生育期通过“云观摩”进行网络推送，各单位请在自荐品种前做好整合实力评价。

3、参展品种必须为审定品种，品种权、经营权清晰，如因品种真实性和品种侵权引起纠纷，协会概不负责，情节严重者协会保留追究参展单位责任的权利。

**五、品展管理原则与结果推荐：**

品种展示示范采取统一标识，统一方案，统一要求，统一管理，组织专家进行品种评价，展示试验结果以年度品种布局意见的方式在河南省夏季种子交易会统一发布，同时，协会还会在河南省的四优四化、高产攻关、粮丰工程等农业项目中做好推介，利用电视、报纸、网络、新媒体等多渠道全方位，广泛宣传，让优良品种快速应用到生产中，确保我省农业生产增产增收。

**六、品种展示与丰云榜评优活动的结合思路：**

农作物品种展示注重过程管理，以达到良好的观摩效果，建立具有权威性、公正性的品展平台。围绕提高观摩效果、采取品种展示观摩与参展品种丰云榜评优相结合的活动方案。在展示品种成熟后，通过多点现场验收，结合生育期抗性表现，商品粮销售价格等评判标准，专家组进行品种综合排名，排名靠前的品种将择优向市场推荐。

**七、品种展示费用：**

每个品种每个试点安排333平方米的示范面积，每个品种每个试点参展单位提供500元的品展赞助费用。

**八、具体实施流程：**

成立品展专家组→制定具体试验方案→选择示范试验点→选择推荐品种→监督试点种植→开展主要生育期云观摩→中后期组织观摩→试点现场验收→汇总结果开展排名评价→多渠道宣传推荐。

**九、报名办法：**

1、报名截至时间为2020年9月29日。

2、请有意向报名的理事单位请填写品种自荐表（附件）及时发送到协会邮箱 hnszzxh888@.163.com

3、征集品种经品展专家组评审后，最终参展的十五个品种会在河南省种子协会网站公示，请报名单位积极关注公示结果，准备好种子配合邮寄。

河南省种子协会

2020年9月26日

附件：小麦品种自荐表